



Paris, le 01 juin 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE SNEP / YACAST

Le SNEP renouvelle sa confiance à YACAST

Dans le cadre de l'appel d'offres portant sur le renouvellement du contrat de fourniture des classements et indicateurs officiels en **Radio, TV et Clubs**, les **producteurs membres du SNEP ont choisi le projet porté par YACAST**.

L'offre YACAST a notamment été retenue en raison de leur intérêt pour **Muzicast V2**, la nouvelle interface de consultation des résultats, entièrement interactive et personnalisable au besoin de chaque utilisateur.

Cette application permet en un clic de **croiser sur un même tableau l'ensemble des données promotionnelles et marketing d'un artiste**. Il s'agit d'un progrès significatif en termes d'usage. Les utilisateurs au sein d'un label vont désormais pouvoir réunir sur un même écran l'ensemble des informations stratégiques sur un projet.

« Le Snep se félicite du nouvel accord conclu avec Yacast, qui permettra aux producteurs d'agréger des informations cruciales pour le développement des projets artistiques. A travers la mise en œuvre de cet outil, le Snep démontre sa capacité à développer des moyens innovants indispensables pour ses membres », indique **David El Sayegh**, Directeur Général du SNEP.

« Il s'agit d'une victoire importante pour Yacast. Le renouvellement de nos accords avec le SNEP vient confirmer notre leadership dans le domaine des études musicales et conforte nos orientations stratégiques en termes de développement. Nous prenons cette décision comme un signe d'encouragement supplémentaire à poursuivre nos investissements à destination des producteurs de musique », indique **Ali Mouhoub**, Directeur Général adjoint de YACAST.

Par ailleurs, YACAST et le SNEP annoncent la mise en ligne début juillet du service **Muzicenter** la plateforme d'envoi dématérialisé des nouveautés à destination des médias. Cette nouvelle interface permettra aux programmeurs radio et aux journalistes, la consultation et le téléchargement de singles et d'albums promotionnels. S'agissant des vidéoclips, le service est d'ores-et-déjà opérationnel et permet à travers un partenariat avec IMD l'envoi de masters en qualité broadcast à destination des chaînes de télévisions musicales.

A propos de Yacast

Yacast est un institut d'étude spécialisé dans la veille des médias. La société compte plus de 120 salariés dont une vingtaine d'ingénieurs Recherche & Développement, entièrement dédiés aux besoins de l'entreprise et de ses clients. En termes de périmètre d'activité, Yacast couvre l'ensemble de l'offre de programmes en média : Musique, Publicité, Sponsoring, Habillage d'antenne, Pige Editoriale sur tous supports de diffusion : Radio, TV, Discothèques, Internet, Presse, Affichage, Cinéma.

Pour tout renseignement complémentaire :

SNEP

Patricia SARRANT

Directrice de la Communication

Email : patricia.sarrant@snepmusique.com

Tel : 01 47 38 04 04



YACAST

Ali MOUHOU

Directeur Général adjoint

Email : ali.mouhoub@yacast.fr

Tel : 01 56 28 59 00

